



# Тайминг: 3 минуты

У вас есть ровно 3 минуты на выступление.  
Говорите четко, по делу и без воды.

# ТИТУЛЬНЫЙ

- Название и логотип стартапа
- Суть проекта в 1–2 предложениях
- Имя и должность спикера



# Проблема

- Какую боль на рынке вы нашли?
- Кто от нее страдает (ваша целевая аудитория)?
- Почему решить эту проблему важно именно сейчас?



# РЫНОК

- Объем рынка.
- Сколько клиенты уже тратят на решение этой проблемы?
- Какую конкретно нишу вы хотите занять?



# Решение

- Как именно ваш продукт решает проблему?
- Главные конкуренты.
- Ваше УТП (чем вы лучше).



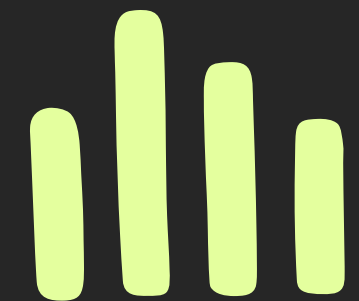
# Бизнес-модель

- Как вы зарабатываете?
- Модель монетизации.
- Юнит-экономика: сходятся ли цифры?



# Трекшн и планы

- Что уже сделано: текущие результаты и метрики.
- Дорожная карта: ваши следующие конкретные шаги.



# Команда

- Кто реализует проект?
- Ключевые компетенции.
- Почему именно ваша команда сможет сделать этот продукт?



# Запрос

- Инвестиции: какая сумма нужна и на что она пойдет?
- Люди: каких специалистов сейчас не хватает в команде?



# Контакты

- Повтор названия и сути проекта.
- Крупный QR-код на продукт или презентацию.
- Телефон и e-mail спикера.

